

RADIO



VIDEO



IN-STORE RADIO



Stiamo parlando della tua radio ovvero di un vero e proprio palinsesto radiofonico personalizzato creato su misura per le esigenze della tua azienda. Non ci stancheremo mai di raccontare ai nostri clienti quanto sia importante rendere unica ed esclusiva l'esperienza di acquisto all'interno del proprio punto vendita: sono infatti oramai consolidati gli studi sul comportamento del consumatore che attestano come l'esperienza di intrattenimento cui viene esposto il potenziale acquirente possa influire sul suo comportamento, prolungandone la permanenza e favorendone la propensione all'acquisto. Da qui nascono le moderne ed efficaci strategie di marketing esperienziale che tendono a focalizzare l'attenzione del consumatore non solo sul prodotto ma anche sull'esperienza di consumo che ne deriva. Fondamentale diventa quindi la scelta della musica appropriata da diffondere all'interno del punto vendita al fine di attivare la sfera emozionale e sensoriale del cliente cercando di valorizzare al massimo la percezione che egli ha del tuo marchio, influenzando poi di conseguenza anche sulle sue decisioni in quanto consumatore. La flessibilità di utilizzo e al tempo stesso la semplicità di fruizione da parte del cliente rendono questo servizio modellabile a uso e consumo di tutti coloro che desiderino implementare la propria esperienza imprenditoriale in questa precisa direzione: se sei un imprenditore attento ai minimi dettagli della tua azienda possiamo garantirti che non resterai deluso! Quello che ti proponiamo non è un sistema statico bensì totalmente adattabile alle tue richieste ed esigenze. Qualora tu abbia in mente un'idea particolare, è sufficiente che tu ce la esponga ... non esiteremo a metterci all'opera di buona lena per cercare di realizzarla su misura per te. Con l'intento di progettare un servizio che non crei difficoltà al fruitore finale ci siamo davvero impegnati a fondo per rendere la procedura di installazione del nostro dispositivo Set Top Box totalmente plug and play facendo in modo che lo si possa installare in tre semplicissimi passi: innanzitutto è necessario collegare l'uscita audio del dispositivo all'ingresso dell'amplificatore per la diffusione del suono nel punto vendita, poi in seconda battuta bisogna connettere il dispositivo al cavo di rete LAN per accedere a internet, infine basta inserire la presa di alimentazione elettrica e puoi finalmente iniziare ad ascoltare la tua radio! Quasi un gioco da ragazzi! Abbiamo progettato questo servizio su misura per imprese quali attività in franchising, catene di esercizi commerciali, alberghi, hotel, villaggi turistici, stabilimenti balneari e strutture ricettive in generale. Pubblici esercizi quali centri commerciali, outlet villages, bar, ristoranti, parchi divertimento, garden center, cinema, teatri e mezzi di trasporto pubblico. Altamente fruibile anche da parte di marchi di moda, studi professionali con sale di attesa, palestre, centri fitness, parrucchieri, centri estetici, centri benessere, banche e concessionarie auto. Se la musica può essere in qualche misura complementare alla tua attività, questa è la scelta giusta.

Brand radio ovvero sia di una vera e propria stazione radiofonica creata su misura per un determinato marchio. Quali sono le motivazioni che spingono un imprenditore a voler creare una brand radio collegata al proprio marchio? Se pensi che la musica giochi un ruolo decisamente importante se non addirittura fondamentale per il posizionamento del tuo marchio sul mercato globale, possedere oggi una brand radio garantisce un'ottimo strumento per mettere in atto le più moderne strategie di marketing esperienziale che ha in questi ultimi anni soppiantato le tradizionali strategie di marketing ancorate alla fisicità del prodotto e ai servizi ivi collegati. A tutti gli effetti oggi un marchio globale non si può limitare al prodotto e al servizio collegato puntando tutto sui relativi pro e contro che sono divenuti oramai dei semplici prerequisiti fondamentali per potersi proporre sul mercato, ma è necessario costruire un progetto globale di intrattenimento e spettacolarizzazione del prodotto che abbia la capacità di stimolare i sensi del consumatore e ne carpirca la mente: in altre parole che faccia battere forte il cuore e che riesca a suscitare forti emozioni. L'obiettivo del marketing esperienziale è a tutti gli effetti il dar vita a un qualcosa di unico creando la giusta atmosfera che permetta al marchio di distinguersi brillando come la più luminosa tra le stelle. Creare una stazione radio collegata al tuo marchio è un progetto molto ambizioso che comporta scelte creative e artistiche di programmazione musicale per dare un'impronta personalizzata che lasci il segno del tuo stile. Uno strumento moderno e globale che trasmette un segnale audio di altissima qualità tramite il web e che i consumatori possono ascoltare ovunque al mondo sia disponibile una semplice connessione internet in qualsiasi momento della giornata. Uno strumento eccezionale per promuovere il tuo marchio, aumentarne la percezione e la visibilità, diffondere la tua creatività nel villaggio globale in cui vivono sette miliardi di persone. Prendere decisioni in ambito artistico e creativo molto probabilmente non fa parte della tua esperienza professionale, proprio per questo motivo il nostro compito è quello di consigliarti nella selezione del genere musicale che meglio si adatta all'immagine del tuo marchio al fine di creare quella che diventerà a tutti gli effetti la colonna sonora della tua attività nel mondo! Se tutto questo dovesse non bastare, per le esigenze più particolari e ambiziose a livello di immagine possiamo offrire anche la possibilità di avvalersi della collaborazione artistica e creativa delle più alte professionalità nel campo della musica.



RadiOffice

BRAND RADIO

IN-STORE VIDEO

Video inteso come segnaletica digitale o digital signage ed utilizzato per veicolare su monitor installati all'interno del proprio punto vendita contenuti video dedicati e creati ad hoc per catturare l'attenzione del consumatore e fargli pervenire in maniera diretta il messaggio desiderato. Un moderno strumento di comunicazione dall'enorme potenziale che contribuisce in concreto a rendere gradevole l'esperienza di acquisto e di permanenza all'interno del proprio punto vendita e che allo stesso tempo ti offre la possibilità di utilizzare il palinsesto per veicolare comunicati commerciali di eventuali terze parti diventando così fonte di reddito per la tua impresa. E' importante chiarire da subito, onde evitare qualsiasi tipo di fraintendimento, che sincronizzare registrazioni musicali con immagini video di proprietà necessita obbligatoriamente dell'autorizzazione da parte del legittimo proprietario della registrazione, oltre che da parte degli autori ed editori originali. In assenza di un unico interlocutore, non essendo il diritto di sincronizzazione tutelato ed amministrato da parte di SCF tantomeno da parte di SIAE, ottenere tali autorizzazioni potrebbe rivelarsi estremamente complicato oltre che decisamente oneroso dal punto di vista economico. Consigliamo di utilizzare esclusivamente registrazioni audio di proprietà o molto più semplicemente di aggirare il problema abbinando il servizio In-Store Radio che già ottimizza la gestione della programmazione musicale sul punto vendita. Restando in tema di strategia di marketing di prossimità, il digital signage migliora notevolmente l'esperienza di acquisto del consumatore all'interno del punto vendita, ne cattura l'attenzione, lo informa e lo intrattiene in particolare durante l'eventuale attesa. La natura fortemente a target dei potenziali consumatori presenti nel punto vendita fa sì che la funzione informativa del comunicato commerciale ottenga una penetrazione al di sopra della media. Questa tecnologia offre la possibilità di trasmettere conoscenza a un consumatore moderno e propenso a interagire favorendone la curiosità, l'interesse e migliorandone l'esperienza di acquisto. Dare la possibilità al fruitore finale di poter controllare i propri contenuti, decidere il palinsesto del segnale video operando in prima persona su un layout predefinito che lo assista in tutte le fasi della sua realizzazione, sono i punti cardine attorno ai quali abbiamo iniziato a ragionare durante lo sviluppo di questa tecnologia. L'installazione del nostro dispositivo Set Top Box Video è stata progettata plug and play: per prima cosa è necessario collegare l'uscita video del dispositivo all'ingresso video del monitor, poi si deve connettere il dispositivo alla rete internet tramite Wi-Fi (opzionale) o cavo LAN, infine è sufficiente inserire la presa di alimentazione elettrica e come per incanto il tuo palinsesto video personalizzato è pronto per iniziare le trasmissioni all'interno del punto vendita. Cattura l'attenzione del consumatore veicolando il tuo comunicato commerciale nel posto giusto al momento giusto.

Sonorizzazione di ambienti che possiamo tranquillamente definire un vero e proprio progetto di comunicazione sonora studiato ad hoc per un ambiente molto esclusivo e particolare perché spesso e volentieri non è sufficiente accostare un particolare genere musicale a una determinata situazione ma è assolutamente necessario svolgere un'approfondita ed accurata ricerca musicale del singolo brano che meglio sposi l'atmosfera che si vuole creare per rendere in quest'area l'esperienza del fruitore finale indimenticabile. Forse lo strumento con il quale raggiungere il massimo del risultato che il marketing esperienziale si pone come obiettivo per far vivere al consumatore finale un'esperienza che lo coinvolga emotivamente durante il consumo di un prodotto o un servizio: senza ombra di dubbio un mezzo molto efficace per differenziare l'offerta che propone la propria azienda rispetto alla concorrenza e un ulteriore strumento di brand management che contribuisce in maniera efficace a modificare la percezione del proprio marchio sul mercato. La minuziosa cura e particolare attenzione con la quale viene svolta la selezione artistica e creativa dei brani da riprodurre all'interno dell'area di destinazione della diffusione sonora, fanno sì che questo ruolo possa essere ricoperto solamente da figure altamente professionali con competenze artistiche fondate su una profonda conoscenza del repertorio artistico da analizzare e con la capacità di saper optare per scelte artistiche anticonformiste ma pur sempre di altissimo profilo affinché la qualità musicale di ogni singolo brano contribuisca a contraddistinguere il prodotto o servizio dalla concorrenza e lasci un ricordo indelebile nella memoria del consumatore. Se sei alla continua ricerca di qualcosa di diverso da poter offrire alla tua clientela questa è assolutamente la scelta giusta per uscire dal coro dando un'impronta di fortissima personalizzazione agli ambienti che si desiderano sonorizzare in maniera davvero mirata ed esclusiva: dona un tocco di alta classe e raffinatezza ai tuoi ambienti e stai pur sicuro che i tuoi clienti sapranno apprezzare con molto piacere. Per darti la possibilità di raggiungere il massimo del risultato ottenibile ti offriamo anche la possibilità di avvalerti della collaborazione artistica e creativa delle più alte professionalità nel campo della musica.

SOUND DESIGN

DOVE



Radiofficine srl
Via Luigi Sani 15
42121 Reggio Emilia
Italy

P.I. 02519070359
+39 0522 1606350
info@radiofficine.it
www.radiofficine.it

 facebook.com/radiofficine
 twitter.com/radiofficine
 google.com/+radiofficineitaly
 youtube.com/radiofficine



CONTATTI